

BAC +3



Les formations supérieures
de l'enseignement catholique
des Pays de la Loire



LICENCE GESTION

1 ANNÉE DE FORMATION EN ALTERNANCE

La licence CVM, c'est répondre aux attentes

le **cnam**
Pays de la Loire



DU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ET D'ACTIVITÉS



COMMERCIALES



STRATÉGIQUES

- Mettre en œuvre les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution définis par l'entreprise ;
- Commercialiser l'offre de produits et de services
- Maîtriser les règles générales des contrats commerciaux
- Assurer l'encadrement et le pilotage des forces de vente
- Participer à la mise en œuvre de la veille concurrentielle
- Utiliser les outils de traitement de l'information

➤ DEVENEZ

Marketing :

- Chef.fe de projet, chef.fe de produit, responsable marketing opérationnel, chargé.e d'études, développeur.se Web Marketing, community manager.

Commerce :

- Responsable de secteur, responsable de magasin ou d'unité commerciale, animat.eur.ice commercial.e, chargé.e d'affaires, technico-commercial.e.

➤ POURSUIVEZ EN

Poursuite d'études :

- Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé.

➤ ORGANISATION

➤ ALTERNANCE

DURÉE

La formation est organisée sur 12 mois

CAPACITÉ D'ACCUEIL

15 personnes

RYTHME

Une semaine par mois en centre de formation et trois semaines en entreprise

STATUT

Personne salariée sous contrat d'apprentissage ou contrat professionnel

FINANCEMENT

Formation prise en charge par l'OPCO des entreprises
CPF



Diplôme porté par le Cnam

Licence Droit, Ec onomie, Gestion mention Gestion parcours Commerce, vente et marketing
RNCP 35924

Date de publication de la fiche 24/09/2021 - Date d'échéance de l'enregistrement : 31/08/2026



PROGRAMME DES ETUDES

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- ESC103 Veille stratégique et concurrentielle
- ACD109 Négociation et management des forces de vente : approfondissements
- DRA103 Règles générales du droit des contrats
- MSE101 Management des organisations
- ESC123 Marketing électronique - Marketing digital
- CCG100 Comptabilité et contrôle de gestion : découverte
- ANG300 Anglais professionnel
- CSV002 Initiation à la gestion de la relation client (CRM)
- ACD005 Techniques de merchandising
- CCE105 Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle

CONDITIONS D'ADMISSION

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+2 : DUT, BTS, L2...

Dans le domaine commercial dans la perspective d'approfondissements des connaissances en commerce et marketing.

INSCRIPTION

- Compléter le dossier de candidature.
+ s'inscrire via le portail YPAREO
- Entretien individuel de motivation et de positionnement.

A NOTER

- Recrutement à partir du mois de janvier de chaque année
- Dossier de candidature accepté jusqu'en juillet.
- PC Portable OBLIGATOIRE pour suivre la scolarité (aide possible par les OPCO).

HANDICAP ET FORMATION

Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous contacter !
Un accueil et un accompagnement personnalisé pour un parcours de formation adapté !

Mme BOULEAU Virginie: referentehandicapcfp@bourg-chevreau.org

SCAN POUR RETROUVER
NOS RÉSULTATS À L'EXAMEN



7 rue du 8 mai 1945 - SEGRE EN ANJOU BLEU 49500
Tel : 02 41 92 54 12 - Email : cfpbc@bourg-chevreau.org



➤ POURQUOI BOURG-CHEVREAU ?

- Des mises en situation concrètes
- Une équipe pédagogique dynamique à votre écoute
- Une association étudiante
- Un voyage à l'étranger
- Une ambiance conviviale

➤ MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Cours théoriques
- Études de cas
- Travaux pratiques
- Travaux de groupe

➤ MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation de l'acquisition des compétences
- Examens blancs
- Épreuves ponctuelles en fin de cursus
- Examens rattrapages