

BAC +3

le cnam
Pays de la Loire



LICENCE GESTION

Diplôme porté par le Cnam

Licence Droit, Economie, Gestion mention Gestion parcours Commerce, vente et marketing

RNCP 35924

Date de publication de la fiche 24/09/2021 - Date d'échéance de l'enregistrement : 31/08/2026

1 ANNÉE DE FORMATION EN ALTERNANCE

La licence CVM, c'est répondre aux attentes



DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ET D'ACTIVITÉS



COMMERCIALES



MARKETING

- Mettre en œuvre les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution définis par l'entreprise ;
- Commercialiser l'offre de produits et de services
- Maîtriser les règles générales des contrats commerciaux
- Assurer l'encadrement et le pilotage des forces de vente
- Participer à la mise en œuvre de la veille concurrentielle
- Utiliser les outils de traitement de l'information

POUR SUIVEZ

Poursuite d'études possible au Cnam :

- Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours

Marketing intégré dans un monde digitalisé.

DEVENEZ

Marketing :

- Chef de projet, chef de produit, responsable marketing opérationnel, chargé d'études, développeur Web Marketing, community manager.

Commerce :

- Responsable de secteur, responsable de magasin ou d'unité commerciale, animateur commercial, chargé d'affaires, technico-commercial.

ORGANISATION

ALTERNANCE

DURÉE

La formation est organisée sur 11 à 12 mois

CAPACITÉ D'ACCUEIL

15 alternants

RYTHME

Une semaine par mois (en fonction des spécialisations choisies). Le reste du temps se déroule en entreprise.

STATUT

Salarié sous contrat d'apprentissage ou contrat professionnel

FINANCEMENT

Formation pris en charge par l'OPCO des entreprises



PROGRAMME DES ÉTUDES

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- ESC103 Veille stratégique et concurrentielle
- ACD109 Négociation et management des forces de vente : approfondissements
- DRA103 Règles générales du droit des contrats
- MSE101 Management des organisations
- ESC123 Marketing électronique - Marketing digital
- CCG100 Comptabilité et contrôle de gestion : découverte
- ANG300 Anglais professionnel
- CSV002 Initiation à la gestion de la relation client (CRM)
- ACD005 Techniques de merchandising
- CCE105 Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle

CONDITIONS D'ADMISSION

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+2 : DUT, BTS, L2...
Dans le domaine commercial dans la perspective d'approfondissements des connaissances en commerce et marketing.

INSCRIPTION

- Complété votre dossier de candidature.
+ inscription via le portail YPAREO (les 2 sont sur notre site).
- Entretien individuel de motivation et de positionnement.

A NOTER

- Recrutement à partir du mois de janvier de chaque année
- Dossier de candidature accepté jusqu'en juillet.
- PC Portable OBLIGATOIRE pour suivre la scolarité (aide possible par les OPCO).

HANDICAP ET FORMATION

Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous contacter !
Un accueil et un accompagnement personnalisé pour un parcours de formation adapté !

Mme BOULEAU Virginie: referentehandicapcfp@bourg-chevreau.org



➤ POURQUOI BOURG-CHEVREAU ?

- Mise en situation concrète
- Une équipe pédagogique dynamique à votre écoute
- Une association étudiante
- Un voyage à l'étranger
- Une bonne ambiance
- PIX pour tous

➤ MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Cours théorique
- Études de cas
- Travaux pratiques
- Travaux de groupe



7 rue du 8 mai 1945 - SEGRE EN ANJOU BLEU 49500
Tel : 02 41 92 54 12 - Email : cfpbc@bourg-chevreau.org

SCAN POUR RETROUVER
NOS RÉSULTATS À L'EXAMEN

