

# BAC +3

le cnam  
Pays de la Loire



# LICENCE GESTION

Diplôme porté par le Cnam

Licence Droit, Economie, Gestion mention Gestion parcours Commerce, vente et marketing

RNCP 35924

Date de publication de la fiche 24/09/2021 - Date d'échéance de l'enregistrement : 31/08/2026

## 1 ANNÉE DE FORMATION EN ALTERNANCE

La licence CVM, c'est répondre aux attentes



**DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ET D'ACTIVITÉS**



**COMMERCIALES**



**MARKETING**

- Mettre en œuvre les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution définis par l'entreprise ;
- Commercialiser l'offre de produits et de services
- Maîtriser les règles générales des contrats commerciaux
- Assurer l'encadrement et le pilotage des forces de vente
- Participer à la mise en œuvre de la veille concurrentielle
- Utiliser les outils de traitement de l'information

## POUR SUIVEZ

Poursuite d'études possible au Cnam :

- Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours

Marketing intégré dans un monde digitalisé.

## DEVENEZ

Marketing :

- Chef de projet, chef de produit, responsable marketing opérationnel, chargé d'études, développeur Web Marketing, community manager.

Commerce :

- Responsable de secteur, responsable de magasin ou d'unité commerciale, animateur commercial, chargé d'affaires, technico-commercial.

## ORGANISATION

### ALTERNANCE

#### DURÉE

La formation est organisée sur 11 à 12 mois

#### CAPACITÉ D'ACCUEIL

15 alternants

#### RYTHME

Une semaine par mois (en fonction des spécialisations choisies). Le reste du temps se déroule en entreprise.

#### STATUT

Salarié sous contrat d'apprentissage ou contrat professionnel

#### FINANCEMENT

Formation pris en charge par l'OPCO des entreprises



# PROGRAMME DES ÉTUDES

## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- ESC103 Veille stratégique et concurrentielle
- ACD109 Négociation et management des forces de vente : approfondissements
- DRA103 Règles générales du droit des contrats
- MSE101 Management des organisations
- ESC123 Marketing électronique - Marketing digital
- CCG100 Comptabilité et contrôle de gestion : découverte
- ANG300 Anglais professionnel
- CSV002 Initiation à la gestion de la relation client (CRM)
- ACD005 Techniques de merchandising
- CCE105 Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle

## CONDITIONS D'ADMISSION

### PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+2 : DUT, BTS, L2...  
Dans le domaine commercial dans la perspective d'approfondissements des connaissances en commerce et marketing.

### INSCRIPTION

- Complété votre dossier de candidature.  
+ inscription via le portail YPAREO (les 2 sont sur notre site).
- Entretien individuel de motivation et de positionnement.

### A NOTER

- Recrutement à partir du mois de janvier de chaque année
- Dossier de candidature accepté jusqu'en juillet.
- PC Portable OBLIGATOIRE pour suivre la scolarité (aide possible par les OPCO).

## HANDICAP ET FORMATION

Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous contacter !  
Un accueil et un accompagnement personnalisé pour un parcours de formation adapté !

Mme BOULEAU Virginie: [referentehandicapcfp@bourg-chevreau.org](mailto:referentehandicapcfp@bourg-chevreau.org)



## ➤ POURQUOI BOURG-CHEVREAU ?

- Mise en situation concrète
- Une équipe pédagogique dynamique à votre écoute
- Une association étudiante
- Un voyage à l'étranger
- Une bonne ambiance
- PIX pour tous

## ➤ MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Cours théorique
- Études de cas
- Travaux pratiques
- Travaux de groupe



7 rue du 8 mai 1945 - SEGRE EN ANJOU BLEU 49500  
Tel : 02 41 92 54 12 - Email : [cfpbc@bourg-chevreau.org](mailto:cfpbc@bourg-chevreau.org)

SCAN POUR RETROUVER  
NOS RÉSULTATS À L'EXAMEN

